

Fürstenau aktiv - Marketing und Tourismus e.V.

Bericht für den Stadtrat

Ansprechpartner: Benno Trütken (Vorsitzender)
Tel.: (05901) 4748
eMail: benno@truetken-home.de

Klaus Herdemann (Geschäftsführer)
Tel.: (05901) 93 20 28
eMail: herdemann@fuerstenau.de

Anschrift: Fürstenau aktiv
Marketing und Tourismus e.V.
Geschäftsstelle
Schloßplatz 1, 49584 Fürstenau
Tel.: (05901) 93 20 0
eMail: fuerstenau-aktiv@fuerstenau.de

Projekte des Stadtmarketings 2025 inkl. Teilvorschau 2026

Montag, 9. Februar 2026

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Stadtmarketingverein hat 2022 beschlossen seine Arbeit stärker von den Arbeitskreisen in Projektgruppen zu verlagern, da zu diesem Zeitpunkt lediglich der „Arbeitskreis Werbegemeinschaft“ noch aktiv war. Entsprechend wird mit Budgetsummen geplant, die zunächst eingeplant sind und nur ausgegeben werden, wenn das Projekt mit den geplanten Kosten umgesetzt wird.

2025 wurden Beschlüsse für etliche Projekte gefasst, die über den Jahreswechsel hinaus gehen, um eine Planungssicherheit für die Projektpartner zu schaffen, ohne den Stadtmarketingverein zu sehr zu binden. Insbesondere wurde bei vielen Projekten die Mittelzusagen mit der Werbegemeinschaft abgestimmt, um einen sorgsam Mittelumgang zu sichern.

Dazu hier eine kurze aktualisierte tabellarische Aufstellung:

Projekt	Kostenrahmen	Stand	Bedarf 2026
Abfallsammelaktion	1.500,-	1.319,-	0
Lichter der Stadt	5.000,- (auf 2 Jahre)	In Umsetzung, Abruf 2026	5.000
Große Veranstaltungen Mittelaltermarkt, Mittsommer, Rock am Knast, Weinfest, Gewerbeschau, Konzerte	10.000,-	Rund 5.700,- € abgerufen. Gewerbeschau folgt noch in Abstimmung mit WG	10.000
Ortseingangstafeln	2.000,-	750,-	1.500,-
Bilderrahmen Sportinsel	500,-	Bilderrahmen ist erstellt Abruf erfolgt zeitnah	500,-
Stadtmodel	25/26 je 2.500,-	Noch nicht abgerufen	bis zu 5.000,-
Summe	21.500,-	knapp 8.000,-	rund 22.000,-

Neben der Finanzierung dieser Projekte freut sich der Stadtmarketingverein über „Selbstläufer“ wie Beetpaten und Kinoabende. Wie sehr sich 2026 weitere Projekte und feste Strukturen wie „Arbeitskreis Kunst und Kultur“ mit den Vereinen „WIR“ und „Metropol“ ergeben wird sich zeigen. Der Fürstenauer Mittsommer wird 2026 zwar nicht stattfinden (möglicherweise 2027 wieder) aber dafür sind andere Veranstaltungen z. B. mit dem NDR geplant.

Wem es noch nicht aufgefallen ist, empfehlen wir nach dem Ende der Sitzung den bereits realisierten Teil des neuen Beleuchtungskonzeptes zu betrachten, der 2027 vollendet werden soll (dann erfolgt auch der Mittelabfluss), ähnlich wie bei Stadtmodell und Gewerbeschau. Der Mittelabfluss 2025 belief sich daher nur auf 8.395,03 €. Die Projektfortschreibung für 2026 ergibt einen derzeitigen Bedarf von rund 22.000,- €. Weitere Projektideen und Anträge können im Vorfeld des 9. Aprils noch eingereicht werden. Dann sind Marketingforum und der Mitgliederversammlung geplant (bitte Termin notieren).

Ein besonderer Dank gilt dem Stadtrat für seine Unterstützung. Wir würden uns sehr freuen, wenn aus dem Rat weitere Anregungen an den Stadtmarketingverein herangetragen und durch die Ratsmitglieder in der Umsetzung begleitet würden.

Soweit der aktualisierte Bericht. Alles weitere am 9. April.

Mit freundlichen Grüßen des Vorstandes

Benno Trütken